

Gašper Nitaljevski je delovanje v mladinskem sektorju začel v gimnazijskih letih s sodelovanjem in vodenjem v Dijaški skupnosti Maribor (2017), podenoti Študentske organizacije Univerze v Mariboru, in vrstoletnim delom v okviru Društva Evropski mladinski parlament Slovenije (2018), kjer je za sovedenje projekta 4. Nacionalne konference - Ljubljana 2018 prejel Evropsko nagrado Karla Velikega.

V 4. letniku gimnazije (2019) je pričel z delom v političnem komuniciranju na nacionalni in kasneje evropski ravni, kjer je do leta 2023 sodeloval pri pripravi in izvedbi številnih političnih kampanj različnih formatov, oblik in velikosti. Piarovsko, marketinško in oglaševalsko znanje je izpopolnjeval z delom na različnih projektih kot zunanji sodelavec pri marketinških agencijah ter naročnikih različnih komercialnih in nekomercialnih vrst.

Od leta 2020 je direktor lastnega s.p. podjetja, ki se ukvarja z izobraževanjem, svetovanjem, predavanjem in stiki z javnostmi, od leta 2025 pa tudi pridruženega d.o.o. za založništvo. Med leti 2021 in 2025 je deloval kot vodja marketinga pri učnem portalu YUNO.

Z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) sodeluje že vrsto let pri projektnih realizacijah, komunikacijskih dejavnostih in razpisnem delu.